

eDarling – ein Unternehmensportrait

Das Angebot von eDarling

eDarling bringt Menschen zusammen, die eine langfristig glückliche Beziehung suchen. Das Vermittlungsprinzip („Matching“) basiert auf einem fundierten wissenschaftlichen Persönlichkeitstest. Dieser ist mit über 280 Fragen einer der umfassendsten Tests am Markt – Mitglieder können hier über viele Facetten ihrer Persönlichkeit Auskunft geben. Aus den Ergebnissen des Tests ermittelt ein Algorithmus Mitglieder, die aufgrund der Persönlichkeit, ihrer Einstellungen und Interessen sowie ihrer Vorstellungen von einer guten Beziehung am besten zueinander passen. Dabei schlägt eDarling nur aktive Mitglieder vor, um die Chance auf einen erfolgreichen Kontakt weiter zu erhöhen.

eDarling bietet einen Kundendienst, der an sechs Tagen in der Woche erreichbar ist. Ein spezifiziertes dreistufiges Sicherheitssystem, bei dem u.a. Sicherheitsspezialisten alle Profile persönlich überprüfen, sorgt für den Schutz der Mitglieder vor Missbrauch des Services. eDarling wurde mit dem Siegel „Safer Shopping“ für die Gewährleistung von Datensicherheit vom TÜV Süd zertifiziert. Seit Juli 2011 haben Premium-Mitglieder die Möglichkeit, ihr Profil vom Kundenservice mit dem „Echtheitsiegel“ verifizieren zu lassen – und somit den anderen eDarling-Nutzern zu zeigen, dass ihre Angaben im Profil der Wahrheit entsprechen.

eDarling und die Wissenschaft

Das Matching profitiert in besonderem Maße von den Erkenntnissen der Wissenschaft. Deswegen möchte eDarling im Gegenzug die Forschung unterstützen und weiter voranbringen. Das Potenzial ist groß, denn Millionen Singles beantworten weltweit jedes Jahr den umfangreichen Persönlichkeitstest. Um den Vorschlags-Algorithmus weiter zu verbessern, werden zudem Reaktionen auf die Vorschläge, Kontaktverhalten und andere Daten gesammelt. eDarling erfasst Tag für Tag viele Millionen Datenpunkte, die zusammengenommen einen der weltweit substanzreichsten Datensätze zum Verhalten von online partnersuchenden Singles darstellen.

Seit Anfang 2011 stellt eDarling diesen Datenfundus in anonymisierter Form führenden Forschern von Universitäten aus der ganzen Welt im Rahmen von Forschungsoperationen zur Verfügung. Zu den Kooperationspartnern gehören die Soziologin Prof. Dr. Melinda Mills von der Universität Groningen mit ihrem Team und Dr. Jochen Gebauer von der Humboldt Universität zu Berlin, der u.a. zusammen mit Prof. Dr. Constantine Sedikides die Daten aus psychologischer Perspektive untersucht. Die Forschungsergebnisse werden in wissenschaftlichen Fachzeitschriften wie beispielsweise dem renommierten Journal „Psychological Science“ publiziert.

Die eDarling Redaktion erstellt in Zusammenarbeit mit dem Wissenschaftsteam Artikel zu den Themenbereichen Beziehung, Familie, Psychologie, Sexualität und Singleleben. Im umfassenden Ratgeber gibt eDarling seinen Mitgliedern und allen anderen Interessierten die Möglichkeit, mehr über das Leben allein oder zu zweit zu erfahren.

eDarling als Erfolgsgeschichte



David Khalil und Lukas Brosseder wollten es besser machen als bestehende Anbieter und gründeten im November 2008 die Affinitas GmbH, welche die Online-Partnervermittlung eDarling in Berlin betreibt. Als Investoren gewannen die Gründer unter anderem Rocket Internet, Holtzbrinck Ventures, die Mediengruppe Pressedruck und die Investitionsbank Berlin-Brandenburg. Das US-Unternehmen eHarmony, weltweiter Pionier des Online Matchmakings, hatte im Dezember 2009 im Zuge einer Kapitalerhöhung 30% der Anteile an Affinitas übernommen. Diese von eHarmony gehaltenen Anteile wurden im Mai 2013 von der Geschäftsführung und den Alt-Investoren der Affinitas GmbH erworben. Im Januar 2016 zogen sich David Khalil und Lukas Brosseder aus dem Unternehmen zurück. Seitdem bilden Michael Schrezenmaier, der 2013 in die Geschäftsführung wechselte, und Jeronimo Federico Figueira Sanchez die Unternehmensleitung. Figueira ist seit Oktober 2015 bei der Affinitas GmbH und war zuvor als International Managing Director bei Betfair tätig.

Die Entwicklung von eDarling verlief rasant. Gestartet im Mai 2009, kann der Service von eDarling mittlerweile bereits in 24 Ländern genutzt werden. Über 13 Millionen Nutzer in Australien, Belgien, Chile, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Kanada, Neuseeland, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Schweden, Slowakei, Spanien, Südafrika, Tschechien, Ungarn und USA vertrauen bei ihrer Partnersuche auf die Affinitas GmbH. Das aufstrebende Unternehmen ist mittlerweile einer der größten Online-Partnervermittler in Europa.

Mehr Informationen finden Sie unter edarling.at

Stand: Dezember 2016